

La marque-enseigne Zilli informatise sa gestion de A à Z

Pour accompagner sa croissance, la griffe vient de s'équiper d'une solution de gestion intégrée développée par **Divalto**.

POUR faire face à sa croissance, Zilli s'équipe d'un progiciel de gestion intégré. Le projet a été initié en 2004 par Claudine Robinet, directrice administration et finances de la marque. Après avoir organisé un appel d'offres entre trois éditeurs, dont Cegid, Adonix et Divalto, Zilli a opté pour un outil généraliste développé par ce dernier, un éditeur qui s'adresse aux Pme de tous secteurs d'activité.

Pour Zilli, spécialisé dans le vêtement de peau à ses débuts puis qui s'est progressivement diversifié dans le prêt-à-porter de luxe pour homme et qui vient de lancer une minicollection pour la femme, l'installation d'un progiciel est une minirévolution. Zilli fabrique manuellement 2.000 pièces par an, en grande partie dans ses propres ateliers lyonnais. Il reste une entreprise artisanale. Mais son informatisation devient plus que nécessaire. Il a plus que doublé son chiffre d'affaires en quatre ans – il est passé de 18 millions d'€ en 2003 à 54 millions en 2007 –, et la Pme a diversifié ses activités en lançant son réseau de magasins en France et à l'étranger.

Aujourd'hui, Zilli s'appuie sur 25 boutiques à son enseigne, dont 6 en propre. La société, qui réalise 91% de son chiffre d'affaires à l'exportation, dont une grande partie dans les pays de la Cei et au Moyen-Orient, vient d'ouvrir une nouvelle boutique à Sotchi, en Russie, ville qui accueillera les jeux Olympiques d'hiver en 2014, une autre à Doha, au Qatar, et une troisième à Capri. En décembre prochain, elle s'installera également à Dubaï, dans l'une des plus hautes tours du monde. Enfin, la marque est diffusée par 150 multimarques et corners.

«Il nous fallait trouver un outil informatique qui puisse nous aider à améliorer notre relation clients et nous permette de réaliser des tableaux de bord dédiés, explique Claudine Robinet. Nous voulions également un même outil pour la comptabilité, la gestion de production et la gestion des points de vente. Enfin, il fallait qu'il s'adapte à notre taille et à notre métier.» L'outil doit non seulement s'adapter au métier du textile, intégrant en standard les notions de taille, de coloris, d'identités de collections, mais aussi pouvoir effectuer des conversions d'unités pour la gestion des lots de peaux et de fourrures qui arrivent de tous les coins du globe. Leur surface est souvent indiquée en «pieds carrés» qu'il faut ensuite convertir en unités (centimètres ou mètres carrés).

Pour tester l'outil, l'établissement londonien (une boutique Zilli) a été relié au siège de l'entreprise. L'objectif était de pouvoir accéder au stock de la boutique outre-Manche et de réaliser rapidement des transferts de produits. Aujourd'hui, la quasi-totalité des boutiques sont reliées au siège, et 80 postes ont été déployés en Italie, en Grande-Bretagne et en France. Le projet est loin d'être terminé. Zilli qui se fait accompagner par l'intégrateur VS Concept, partenaire de Divalto, s'appuie sur ce progiciel aux multiples fonctionnalités pour accélérer son développement.

Objectif : améliorer la logistique avec la mise en œuvre d'une solution code-barres et de terminaux radio pour gérer les expéditions, les réceptions et les transferts d'articles. Zilli souhaite aussi intégrer les photos et les patrons dans ses collections et ouvrir d'ici peu un site «business to business» pour permettre à ses distributeurs de passer leurs commandes en direct.

C.P. ●



DR

**CLAUDINE
ROBINET,
DIRECTRICE
ADMINISTRATION
ET FINANCES
DE ZILLI.**

"Il nous fallait un outil informatique multifonctions, qui puisse nous aider à améliorer notre relation clients, mais assure aussi la gestion de la production et celle des magasins".