

FICHE D'IDENTITE

- Réf : 2666075 ebu
- Classement : **INTERLOGICIEL** 20322
- **ELEMENTS DE RECHERCHE :**
- Toutes citations :
- INTERLOGICIEL
- DIVALTO : produit
- **SITE :** Distributique (www.distributique.com)
- Référence de la page : <http://www.distributique.com/actualites/lire-divalto-annonce-des-resultats-en-hausse-de-40-9244.html>

EXTRAIT DE CITATION

21/01/2008

CRM

Divalto annonce des résultats en hausse de 40%

L'éditeur de solutions de CRM Divalto (ex Interlogiciel) affiche une progression de 20% de son chiffre d'affaires et annonce une croissance de 40% de son résultat. Actionnaire principal depuis 18 mois, la holding d'investissement Before prépare des opérations de croissance externe, notamment vers des éditeurs de solutions métier.

Fondateur d'Interlogiciel, Maurice Vallet a cédé les rênes de l'entreprise (désormais baptisée **Divalto**) durant l'été 2006, avec pour mission de rester à la tête du directoire pendant trois ans et d'assurer la transition avec le nouveau directeur général, Thierry Meynlé. Le bilan du premier exercice était de fait particulièrement attendu.

En l'occurrence, le chiffre d'affaires a progressé de 20% et le résultat de 40%, tandis que l'effectif est passé de 55 à 59 personnes. Ces chiffres encourageants incitent d'ailleurs l'actionnaire principal Before (35% du capital) à envisager des opérations de croissance externe, notamment vers des éditeurs indépendants (ISV) de logiciels métier.

Comment expliquer cette croissance au lendemain d'un changement d'actionnaires ? « La progression des ventes est principalement liée à l'efficacité des deux systèmes qui ont été mis en place : une équipe dédiée à la détection de projets et un service de démonstration qui nous permet d'accompagner les partenaires chez le client final et de faire la preuve de la qualité de nos produits », explique Maurice Vallet.

Les principaux concurrents de **Divalto** sont aujourd'hui Cegid ou Microsoft-Navision et l'éditeur entend faire la différence grâce à un nouveau module de business process management (BPM), qui lui permet de monter en gamme.

DESCRIPTION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

Site de la revue hebdomadaire du même nom. Le site diffuse le sommaire du magazine, ainsi qu'un dossier mensuel et quelques articles.

NOTATION DU SITE PAR L'ARGUS DE LA PRESSE

NOTATION GÉNÉRALE	×	×	×		
RICHESSE DU CONTENU	×	×	×		
QUALITÉ RÉDACTIONNELLE	×	×	×		
QUALITÉ GRAPHIQUE	×	×	×		
FRÉQUENCE DES MISES À JOUR	×	×	×		

L'appréciation que réalise l'Argus de la Presse sur les sites qu'elle sélectionne privilégie avant tout l'information. La richesse du contenu s'apparente donc à une richesse éditoriale régulièrement

renouvelée.