

Date : 25/03/11

Divalto termine la digestion d'Idylis et affiche de bons résultats



On se souvient du rachat de la start-up **Idylis** par Divalto il y a à peine un an. L'éditeur de l'ERP éponyme semble avoir bien digéré cette absorption, même s'il peine un peu à construire le réseau de distribution correspondant. Il affiche par ailleurs de bons résultats, malgré une adversité importante en 2010.

Née en 2005, **Idylis** était une start-up spécialisée dans la gestion comptable en mode SaaS, qui jouait dans la même cour que les Ciel et autres EBP. "Notre plus gros challenge de 2010 a été le redressement d' **Idylis** ", explique Thierry Meynlé, président du directoire de Divalto. Au moment du rachat, la start-up était en effet en difficultés, avec 1 M€ de pertes pour 650 K€ de chiffre d'affaires. "Ce n'est pas une situation unique, car toutes les start-up font peu de chiffre et réalisent de gros investissements", poursuit-il. "Mais surtout, le mode de commercialisation 100% direct qu'ils avaient adopté ne convenait pas du tout."

100% indirect

Divalto est en effet connu pour s'appuyer sur un modèle de distribution 100% indirect. C'est précisément ce modèle que Thierry Meynlé cherche à reproduire pour **Idylis** , avec plus ou moins de bonheur pour l'instant. "Plus encore que pour Divalto, la réussite d' **Idylis** passe obligatoirement par le développement du réseau indirect", estime-t-il. "Il est indispensable d'être au contact des clients, qui sont des TPE, et de les accompagner dans toutes les phases du projet. D'autant plus qu'en TPE, c'est le prix qui joue avant tout." De fait, les clients d' **Idylis** sont surtout des start-up, des agences de communication comme Rouge Vif, par exemple, des entreprises du high-tech, mais aussi des professions libérales ou des consultants indépendants. En d'autres termes, une clientèle complètement différente de la clientèle traditionnelle de Divalto. Pour Thierry Meynlé, "l'intégration d' **Idylis** représente notre diversification à nous." Mais des clients de taille plus importante, comme Exco, le 1er réseau français de cabinets

Évaluation du site

Ce site s'adresse aux professionnels de l'informatique. Il leur propose des newsletters ainsi que des articles concernant l'actualité des métiers de l'informatique.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 1

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

indépendants d'audit, d'expertise comptable et de conseil, l'utilisent aussi. Et Divalto vient de signer une affaire majeure avec un grand groupe pétrolier, qui va concerner l'utilisation d' **Idylis** dans son réseau de distribution, soit plusieurs centaines d'utilisateurs.



Thierry Meynlé, président du directoire de Divalto **Idylis** représentait 15 personnes au départ, intégrées dans les effectifs de Divalto, qui en compte 100 aujourd'hui. "Nous avons terminé la digestion d' **Idylis** ", commente Thierry Meynlé. "Reste à consolider le réseau des partenaires." À terme, il souhaite en effet recruter entre 300 et 400 partenaires sur l'ensemble du territoire hexagonal, pour être en mesure de couvrir même les endroits les plus reculés de la France profonde.

L'ERP en SaaS

Thierry Meynlé croit en l'ERP en mode SaaS, tout du moins sur la frange d'entreprises concernées par **Idylis**. "Le logiciel possède 19 modules et une base de données unique. Techniquement, il s'agit donc bien d'un ERP, même si le terme est peu usité dans la population de ses utilisateurs. Il fonctionne vraiment en mode SaaS, c'est-à-dire en "multi-tenant" : c'est la même instance du logiciel qui est utilisée par ses 10 ;000 utilisateurs." Au total, ce sont 3 ;000 utilisateurs qui sont venus grossir les rangs des adeptes d' **Idylis** au cours de ses 8 mois d'existence au sein du groupe Divalto, pour 10 ;000 utilisateurs au total, soit 30% de croissance.

2010 : année de tous les dangers